

# 事業再構築補助金の概要

## (中小企業等事業再構築促進事業)

令和3年2月15日

中小企業庁

**【注意!!!】** 公募開始に向けた調整の結果、事業内容が変更される場合があります。  
最新情報については、中小企業庁ホームページをご確認ください。

1. 事業目的、申請要件
2. 予算額、補助額、補助率
3. 中小企業の範囲、中堅企業の範囲
4. 補助対象経費
5. 事業計画の策定
6. 補助金支払までのプロセス、フォローアップ
7. 事前着手承認制度
8. 準備可能な事項
9. 注意事項
10. 事業再構築の事例
11. Q&A

# 1. 事業目的、申請要件

- ポストコロナ・ウィズコロナの時代の経済社会の変化に対応するため、中小企業等の思い切った事業再構築を支援することで、日本経済の構造転換を促すことを目的とします。
- コロナの影響で厳しい状況にある中小企業、中堅企業、個人事業主、企業組合等を対象とします。申請後、審査委員が審査の上、予算の範囲内で採択します。

## 主要申請要件

### 1. 売上が減っている

- 申請前の直近6か月間のうち、任意の3か月の合計売上高が、コロナ以前（2019年又は2020年1～3月）の同3か月の合計売上高と比較して10%以上減少している。

### 2. 事業再構築に取り組む

- 事業再構築指針に沿った新分野展開、業態転換、事業・業種転換等を行う。

### 3. 認定経営革新等支援機関と事業計画を策定する

認定経営革新等支援機関：<https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/kakushin/nintei/>

- 事業再構築に係る事業計画を認定経営革新等支援機関と策定する（7ページもご参照ください）。補助金額が3,000万円を超える案件は金融機関（銀行、信金、ファンド等）も参加して策定する。金融機関が認定経営革新等支援機関を兼ねる場合は、金融機関のみで構いません。
- 補助事業終了後3～5年で付加価値額の年率平均3.0%(グローバルV字回復率は5.0%)以上増加、又は従業員一人当たり付加価値額の年率平均3.0%(同上5.0%)以上増加の達成を見込む事業計画を策定する。

※付加価値額とは、営業利益、人件費、減価償却費を足したものをいう。

## 2-1. 予算額、補助額、補助率（通常枠、卒業枠、グローバルV字回復枠）

- 予算額として、令和2年度第3次補正予算で、1兆1485億円が計上されています。
- 補助金の公募は、1回ではなく、令和3年度にも複数回実施する予定です。

### 中小企業

**通常枠：** 補助額 100万円～6,000万円 補助率 2 / 3

**卒業枠：** 補助額 6,000万円超～1億円 補助率 2 / 3

〔卒業枠とは

400社限定。事業計画期間内に、①組織再編、②新規設備投資、③グローバル展開のいずれかにより、資本金又は従業員を増やし、中小企業から中堅企業へ成長する事業者向けの特別枠。〕

### 中堅企業

**通常枠：** 補助額 100万円～8,000万円 補助率 1 / 2（4,000万円超は1 / 3）

**グローバルV字回復枠：** 補助額 8,000万円超～1億円 補助率 1 / 2

〔グローバルV字回復枠とは

100社限定。以下の要件を全て満たす中堅企業向けの特別枠。

- ① 直前6か月間のうち任意の3か月の合計売上高がコロナ以前の同3か月の合計売上高と比較して、15%以上減少している中堅企業。
- ② 補助事業終了後3～5年で付加価値額又は従業員一人当たり付加価値額の年率5.0%以上増加を達成を見込む事業計画を策定すること。
- ③ グローバル展開を果たす事業であること。

## 2-2. 予算額、補助額、補助率（通常枠の加点と緊急事態宣言特別枠）

- 緊急事態宣言により深刻な影響を受け、早期の事業再構築が必要な中小企業等については、「通常枠」で加点措置を行います。
- 更に、これらの事業者向けに「緊急事態宣言特別枠」を設け、補助率を引き上げます。「特別枠」で不採択となったとしても、加点の上、通常枠で再審査いたします。

### 対象となる事業者

通常枠の申請要件（P.2参照）を満たし、かつ、緊急事態宣言に伴う飲食店の時短営業や不要不急の外出・移動の自粛等により影響を受けたことにより、

令和3年1～3月のいずれかの月の売上高が対前年または前々年の同月比で30%以上減少している事業者  
※要件に合致すれば、地域や業種は問いません。

### 通常枠の加点措置

審査において、一定の加点措置を行います。

### 緊急事態宣言特別枠

補助率を引き上げた特別枠を設けます。

従業員数	補助金額	補助率
5人以下	100万円～500万円	中小企業：3/4 中堅企業：2/3
6～20人	100万円～1,000万円	
21人以上	100万円～1,500万円	

【注】「緊急事態宣言特別枠」には、採択件数に限りがあります。ただし、不採択となった場合も、通常枠で再審査しますので、特別枠へ応募された方は、その他の方に比べて採択率が高くなる可能性が高いです。

### 3. 中小企業の範囲、中堅企業の範囲

- 中小企業の範囲は、中小企業基本法と同様です。
- 中堅企業の範囲は、現段階では調整中ですが、資本金10億円未満となる見込みです。

#### 中小企業の範囲

製造業その他： 資本金3億円以下の会社 又は 従業員数300人以下の会社及び個人  
卸売業： 資本金1億円以下の会社 又は 従業員数100人以下の会社及び個人  
小売業： 資本金5千万円以下の会社 又は 従業員数50人以下の会社及び個人  
サービス業： 資本金5千万円以下の会社 又は 従業員数100人以下の会社及び個人

【注1】 大企業の子会社等の、いわゆる「みなし大企業」は支援の対象外です。

【注2】 確定している（申告済みの）直近過去3年分の各年又は各事業年度の課税所得の年平均額が15億円を超える場合は、中小企業ではなく、中堅企業として支援の対象となります。

【注3】 企業組合、協業組合、事業協同組合を含む「中小企業等経営強化法」第2条第1項が規定する「中小企業者」や、収益事業を行う等の要件を満たすNPO法人も支援の対象です。

#### 中堅企業の範囲

中小企業の範囲に入らない会社のうち、資本金10億円未満の会社（調整中）

## 4. 補助対象経費

- 本補助金は、基本的に設備投資を支援するものです。設備費のほか、建物の建設費、建物改修費、撤去費、システム購入費も補助対象です。
- 新しい事業の開始に必要な研修費、広告宣伝費・販売促進費も補助対象です。

### 補助対象経費の例

#### 【主要経費】

- 建物費（建物の建築・改修に要する経費）、建物撤去費、設備費、システム購入費

#### 【関連経費】

- 外注費（製品開発に要する加工、設計等）、技術導入費（知的財産権導入に係る経費）
- 研修費（教育訓練費等）、広告宣伝費・販売促進費（広告作成、媒体掲載、展示会出展等）
- リース費、クラウドサービス費、専門家経費

【注】「関連経費」には上限が設けられる予定です。

### 補助対象外の経費の例

- 補助対象企業の従業員の人件費、従業員の旅費
- 不動産、株式、公道を走る車両、汎用品（パソコン、スマートフォン、家具等）の購入費
- 販売する商品の原材料費、消耗品費、光熱水費、通信費

## 5. 事業計画の策定

- 補助金の審査は、事業計画を基に行われます。採択されるためには、合理的で説得力のある事業計画を策定することが必要です。
- 事業計画は、認定経営革新等支援機関と相談しつつ策定してください。認定経営革新等支援機関には、事業実施段階でのアドバイスやフォローアップも期待されています。

### 事業計画に含めるべきポイントの例

- 現在の企業の事業、強み・弱み、機会・脅威、事業環境、事業再構築の必要性
- 事業再構築の具体的内容（提供する製品・サービス、導入する設備、工事等）
- 事業再構築の市場の状況、自社の優位性、価格設定、課題やリスクとその解決法
- 実施体制、スケジュール、資金調達計画、収益計画（付加価値増加を含む）



具体的な審査項目は公募要領に掲載予定です。事業化に向けた計画の妥当性、再構築の必要性、地域経済への貢献、イノベーションの促進などが審査項目となる可能性があります。

### 認定経営革新等支援機関とは

<https://www.chusho.meti.go.jp/keiei/kakushin/nintei/>

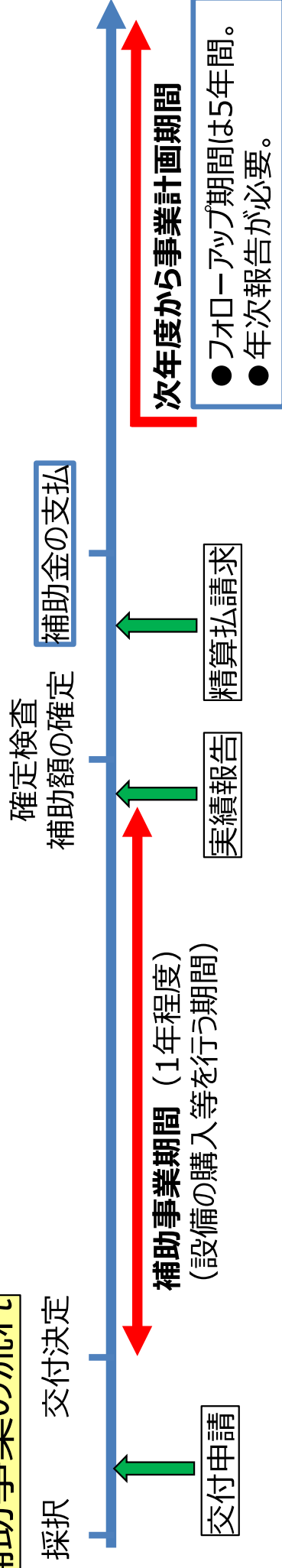
- 認定経営革新等支援機関とは、中小企業を支援できる機関として、経済産業大臣が認定した機関です。
- 全国で3万以上の金融機関、支援団体、税理士、中小企業診断士等が認定を受けています。
- 中小企業庁のホームページで、認定経営革新等支援機関を検索することが可能です。



## 6. 補助金支払までのプロセス、フォローアップ

- 補助金は、事業者による支出を確認した後に支払われます。 概算払制度を設ける予定ですが、補助金交付要綱等に基づき、用途はしっかりと確認することとなります。
- 事業計画は、補助事業期間終了後もフォローアップします。補助事業終了後5年間、経営状況等について、年次報告が必要です。補助金で購入した設備等は、補助金交付要綱等に沿って、厳格に管理することとなります。

### 補助事業の流れ



### 事業終了後のフォローアップ項目の例

- 事業者の経営状況、再構築事業の事業化状況の確認

※「卒業枠」では、事業計画期間終了後、正当な理由なく中堅企業へ成長できなかった場合、補助金の一部返還を求めます。

※「グローバルV字回復枠」では、予見できない大きな事業環境の変化に直面するなどの正当な理由なく付加価値目標が未達の場合、補助金の一部返還を求めます。

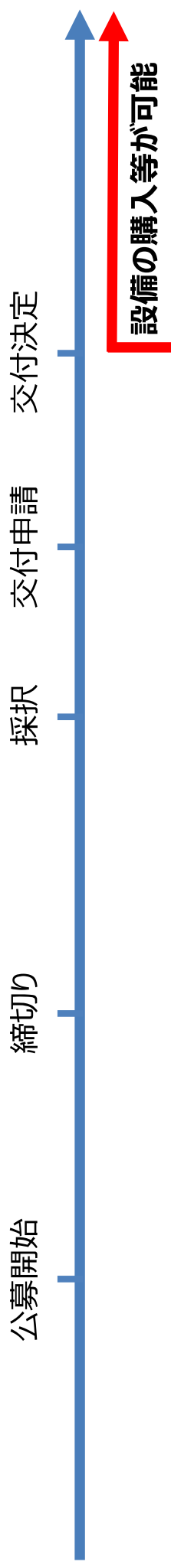
- 補助金を活用して購入した資産の管理状況の確認、会計検査への対応

※不正、不当な行為があった場合は、補助金返還事由となります。不正があった場合は、法令に基づく罰則が適用される可能性があります。

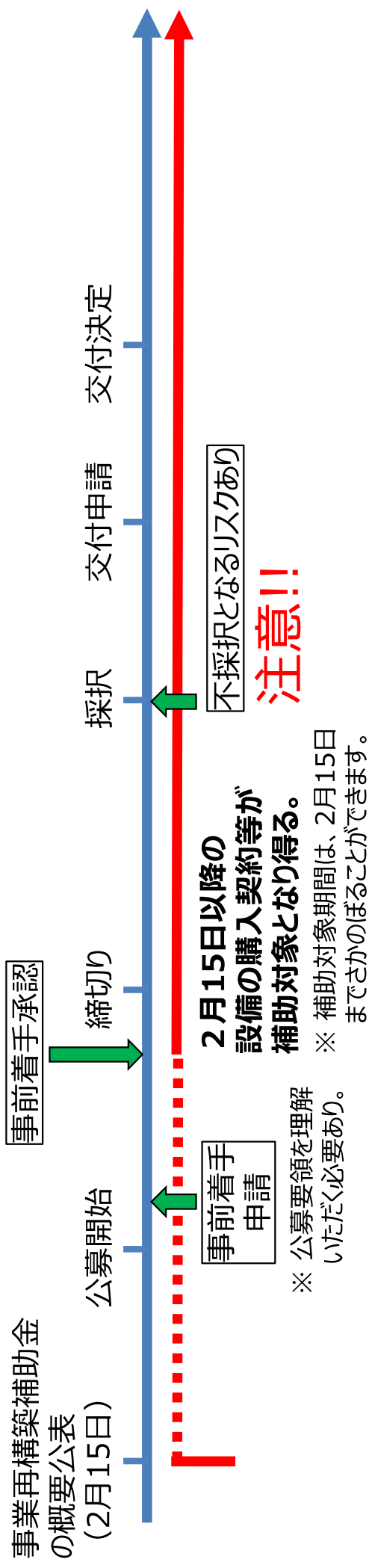
## 7. 事前着手承認制度

- 補助事業の着手（購入契約の締結等）は、原則として交付決定後です。
- 公募開始後、事前着手申請を提出し、承認された場合は、2月15日以降の設備の購入契約等が補助対象となり得ます。ただし、設備の購入等では入札・相見積が必要です。また、補助金申請後不採択となるリスクがありますのでご注意ください。

### 1. 通常の手続の流れ



### 2. 事前着手を実施する場合



## 8. 準備可能な事項

- 公募開始は本年3月となる見込みです。
- 申請は全て電子申請となりますので、「GBズIDプライムアカウント」が必要です。
- 現段階で申請を考慮しておられる事業者は、事業計画の策定等の準備を進めることが可能です。

### 現段階で準備可能な事項

#### ● 電子申請の準備

申請はJGrants（電子申請システム）での受付を予定しています。GBズIDプライムアカウントの発行に2～3週間要する場合がありますので、**事前のID取得をお勧めします**。

GBズIDプライムアカウントは、以下のホームページで必要事項を記載し、必要書類を郵送して作成することができます。 <https://gbiz-id.go.jp/top/>

#### ● 事業計画の策定準備

一般に、**事業計画の策定には時間がかかります**。早めに、現在の企業の強み弱み分析、新しい事業の市場分析、優位性の確保に向けた課題設定及び解決方法、実施体制、資金計画などを検討することをお勧めします。

#### ● 認定経営革新等支援機関との相談

必要に応じて、早めに認定経営革新等支援機関に相談してください。認定経営革新等支援機関は、中小企業庁ホームページで確認できます。

## 9. 注意事項

- 内容が異なる別の事業であれば、同じ事業者が異なる補助金を受けけることは可能です。ただし、同一事業で複数の国の補助金を受けけることはできません。複数回、事業再構築補助金を受けけることはできません。
- 不正、不当な行為があった場合は、補助金返還事由となります。不正があった場合は、法令に基づく罰則が適用される可能性がありますので、十分ご注意ください。

### 注意事項の例

#### ● 事業者自身による申請をお願いします

事業計画は、認定経営革新等支援機関と作成することとなります。ただし、補助金の申請は、事業者自身が行っていただく必要があります。申請者は、事業計画の作成及び実行に責任を持ち必要があります。

電子申請について不明な点等がございましたら、認定経営革新等支援機関やよろず支援拠点にご相談いただくか、事業再構築補助金のコールセンター（今後開設予定）にお問い合わせください。

【参考】「GビジネスID」ヘルプデスク 06-6225-7877、「Jグランツ」経済産業省問合せ窓口 mail : [jgrants@meti.go.jp](mailto:jgrants@meti.go.jp)

#### ● 事業計画には審査があります

本事業では、提出いただいた事業計画を外部有識者からなる審査員が評価し、より優れた事業計画を採択します。不採択となる可能性があることにご注意ください。

#### ● 悪質な業者への注意

事業計画の策定等で外部の支援を受ける際には、提供するサービスと乖離した高額な成功報酬を請求する悪質な業者にご注意ください。

# 10. 事業再構築の事例

**【ご案内】** 事業再構築の定義等については、今後策定される「事業再構築指針」をご参照ください。

## 10-1. 飲食業での活用例（業態転換）

### 飲食業

#### コロナ前

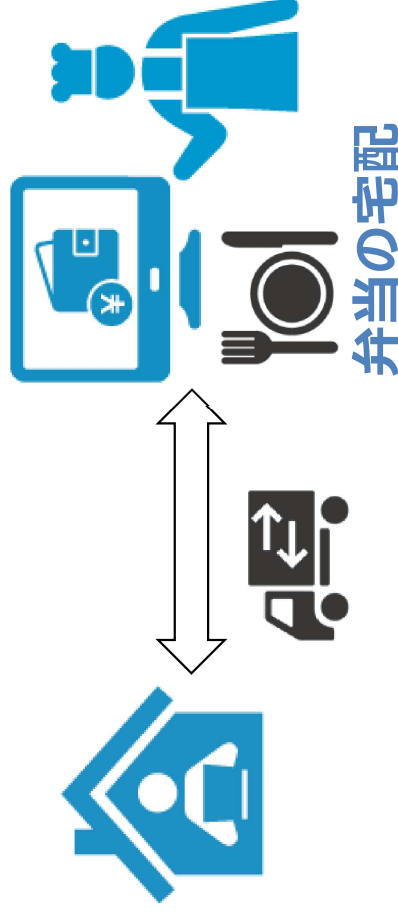
居酒屋を経営していたところ、  
コロナの影響で売上が減少



#### 業態 転換

#### コロナ後

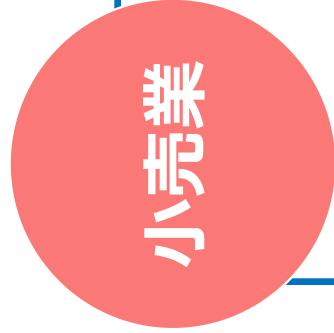
店舗での営業を廃止。  
オンライン専用の弁当の宅配事業  
を新たに開始。



補助経費の例：店舗縮小に係る建物改修の費用

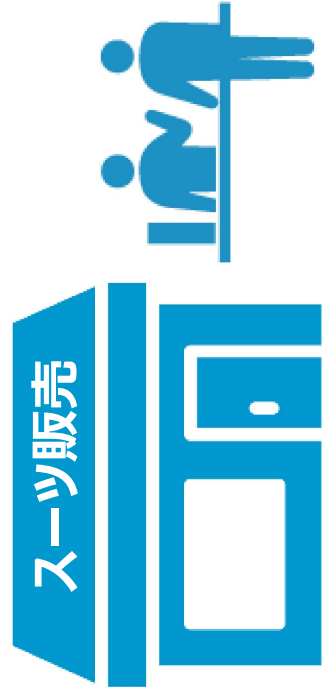
新規サービスに係る機器導入費や広告宣伝のための費用など

## 10-2. 小売業での活用例（業態転換）



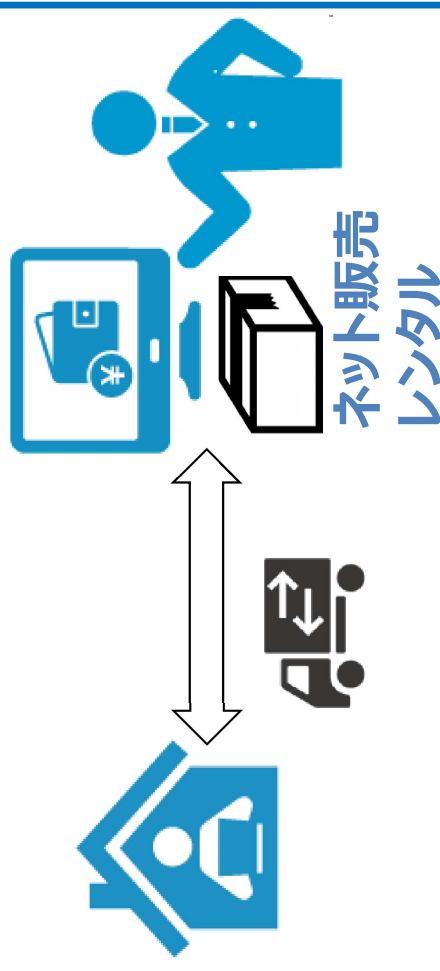
コロナ前

紳士服販売業を営んでいたところ、コロナの影響で売上が減少。



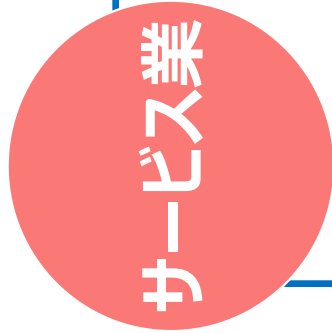
コロナ後

店舗での営業を縮小し、紳士服のネット販売事業やレンタル事業に、業態を転換。



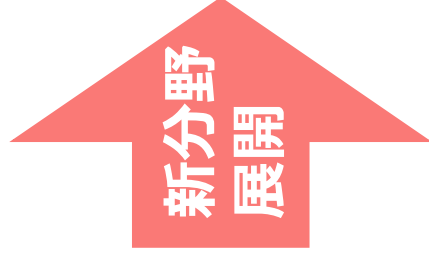
補助経費の例：店舗縮小に係る建物改修の費用  
新規オンラインサービス導入に係るシステム構築の費用など

# 10-3. サービス業での活用例（新分野展開）



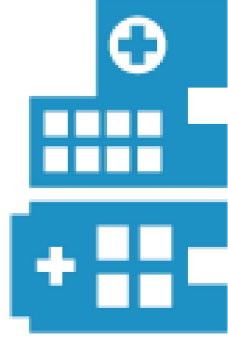
コロナ前

高齢者向けサービス事業等の介護サービスを行っていたところ、コロナの影響で利用が減少。



コロナ後

サービス事業を他社に譲渡。  
別の企業を買収し、病院向けの給食、  
事務等の受託サービス事業を開始。



補助経費の例：建物改修の費用

新サービス提供のための機器導入費や研修費用など

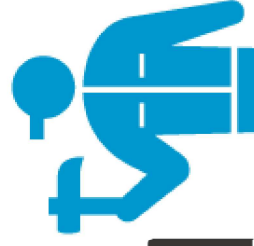


## 10-4. 製造業での活用例（新分野展開）

### 製造業

コロナ前

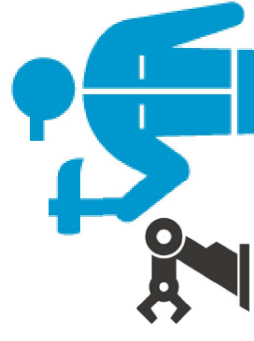
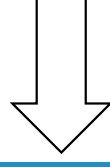
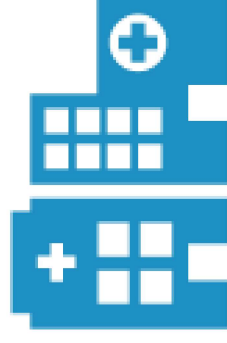
航空機部品を製造していたところ、コロナの影響で需要が減少。



航空機部品

コロナ後

既存事業の一部について、関連設備の廃棄等を行い、医療機器部品製造事業を新規に立上げ。



医療機器部品

補助経費の例：事業圧縮にかかる設備撤去の費用  
製造のための新規設備導入にかかる費用  
新規事業に従事する従業員への教育のための研修費用など

# 10-5. その他の活用イメージ

## 飲食業

### 喫茶店経営

▶ 飲食スペースを縮小し、新たにコーヒー豆や焼き菓子のテイクアウト販売を実施。

## 飲食業

### 弁当販売

▶ 新規に高齢者向けの食事宅配事業を開始。地域の高齢化へのニーズに対応。

## 飲食業

### レストラン経営

▶ 店舗の一部を改修し、新たにドライブイン形式での食事のテイクアウト販売を実施。

## 小売業

### ガソリン販売

▶ 新規にフィットネスジムの運営を開始。地域の健康増進ニーズに対応。

## サービス業

### ヨガ教室

▶ 室内での密を回避するため、新たにオンライン形式でのヨガ教室の運営を開始。

## 製造業

### 航空機部品製造

▶ ロボット関連部品・医療機器部品製造の事業を新規に立上げ。

## 製造業

### 半導体製造装置部品製造

▶ 半導体製造装置の技術を応用した洋上風力設備の部品製造を新たに開始。

## 製造業

### 伝統工芸品製造

▶ 百貨店などでの売上が激減。ECサイト（オンライン上）での販売を開始。

## 運輸業

### タクシー事業

▶ 新たに一般貨物自動車運送事業の許可を取得し、食料等の宅配サービスを開始。

## 食品製造業

### 和菓子製造・販売

▶ 和菓子の製造過程で生成される成分を活用し、新たに化粧品<sup>1</sup>の製造・販売を開始。

## 建設業

### 土木造成・造園

▶ 自社所有の土地を活用してオートキャンプ場を整備し、観光事業に新規参入。

## 情報処理業

### 画像処理サービス

▶ 映像編集向けの画像処理技術を活用し、新たに医療向けの診断サービスを開始。

# 11. Q&A

- よくあるご質問について、以下にQ&Aを掲載しています。  
[https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyo\\_saikoutiku/qa.html](https://www.meti.go.jp/covid-19/jigyo_saikoutiku/qa.html)
- 下記のWeb質問フォームで質問できます。個別にお返事はできませんが、よくあるご質問について、Q&Aを作成・公表いたします。  
<https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/keiseisien02/saikouchiku>
- 今後、公募が開始されましたら、事務局のコールセンターを開設する予定です。